

NPO 法人 wiz 主催「wiz study ～岩手を面白くする、マナビをつくる～」
スピンオフ企画 企業×NPO=新しい価値の作り方

- 1 日 時** 平成 26 年 9 月 20 日（土）10:30～12:00
2 場 所 いわて県民情報交流センター アイーナ 団体活動室 1 A～D
岩手県盛岡市盛岡駅西通 1 丁目 7 番 1 号（盛岡駅から徒歩 5 分以内）
3 内 容

企業×NPO=新しい価値の作り方

民間企業、事業主の皆さん、NPO はただのボランティアだと思いませんか？給与は払えない、利益を得てはいけないと思いませんか？それは誤解です。事業を行い、生計を立てている NPO は数多く存在します。

県外では企業と NPO の協働により、多くの新しい事業や価値が生み出されています。NPO のことを理解し、企業にとっても価値がある協働の可能性を一緒に探ってみませんか？

<<講義形式>>

- ・ NPO とは？
- ・ 企業が NPO と協働する価値とは？
- ・ 育て上げネットと企業の協働事例紹介
～飲食店とのコラボ、キフボン、キフ印刷など
- ・ 企業と NPO の交流タイムまたは講師への質問
※ 参加者の方の状況により内容が変更になる場合がございます。ご了承ください。

4 参 加 費

1 組織 1,000 円（何名でも参加可能） ※学生無料
※行政職員の方は一緒に参加される方々のグループで 1 組織となります。

5 講 師

工藤 啓氏（認定 NPO 法人 育て上げネット 理事長）

6 対 象

企業・事業主、行政、NPO の方々

下記の方は是非、ご参加下さい。

- ・ NPO のことを理解したい、NPO とのコラボ（協働）により新規事業や事業の拡充を考えたい、企業や行政の方
 - ・ 企業との関係構築や協働を行いたい NPO の方
- ※名刺を 20 枚程度、ご持参いただくようお願いします。

7 主 催

特定非営利活動法人 wiz

8 申し込み・問合せ先

担当:黒沢 E-mail:info@npowiz.org TEL:050-7108-9578(法人番号)

※当日参加も可能ですが、事前に FB イベントページでの「参加」表明または info@npowiz.org にご連絡をお願いします。

《参考》

○認定 NPO 法人 育て上げネットとは？

若者の「働く」と「働き続ける」を応援する認定 NPO 法人。代表の工藤氏は、学生時代に訪れた欧州において「若者支援は social investment(社会投資)だ」という言葉を聞き、これからの日本に必要な思想だと感じ、「若者と社会をつなぐ」を使命に、若者就労支援事業を実施しています。自主事業のみならず様々な企業、行政との連携事業も手がけています。



育て上げネット

○講師紹介 認定 NPO 法人 育て上げネット 理事長 工藤啓氏

1977年 東京都福生市生まれ。2001年 任意団体育て上げネット設立。2004年 NPO 法人化/理事長就任。2011年 明治大学公共経営学部特別招聘教授就任。

著書に「NPO で働く・社会課題を解決する仕事」(東洋経済新報社)、「大卒だって無職になる "はたらく"につまずく若者たち」(エンターブレイン)、「無業社会 働くことができない若者たちの未来」(朝日新書)など多数

金沢工業大学客員教授、東洋大学非常勤講師。内閣府「パーソナルサポートサービス検討委員会」委員、東京都「東京都生涯学習審議会」委員等歴任。

○特定非営利活動法人 wiz とは？

ビジョンである「若手のネットワークで岩手を盛り上げる」のもと、岩手に関わる意欲ある若者がつながる交流会(wiz night)、岩手をもっと面白くするための最先端の『マナビ』の場(wiz study)を開催、および県内学生を対象に長期実践型インターンシップを実施しています。

代表理事 中野圭 (特定非営利活動法人いわて連携復興センターネットワーク推進員)

副代表理事 岡本翔馬 (認定 NPO 法人桜ライン 311 代表)

理事 黒沢惟人、細川星児、佐々木敦代 監事 吉田光晴

○wiz study とは？

岩手を面白くする、マナビをつくりたい。震災以降、若者の U・I ターンが増えました。が、今後 U・I ターンする仲間は増えていくでしょうか？

明確な答えは出せないけど、「今のままではいけない」んだと思います。

岩手をもっと盛り上げ、面白くするために、wiz はマナビの場をつくります。

この岩手で、最先端のマナビを。

- ・オカネを集める(7/28 開催) —クラウドファンディングを活用し、地域を盛り上げる
- ・価値を示す(9/20 開催) —自分たちの価値を示すとは？SROI による評価とは？
- ・ヒトを巻き込む(11 月予定) —地域に面白いネットワークができ、盛り上がるには？
- ・ビジネスを生む(1 月予定) —地域発のソーシャルビジネス
- ・世界を視る(3 月予定) —世界を知り、岩手を知り、これからは視る

5つのマナビを通じて、岩手が今より盛り上がり、面白くなることを目指して。

※今回は wiz study のスピノフ企画として実施します。